

## Welche Aktien bei Frauen und Männern am beliebtesten sind

- **Männer bevorzugen Bank- und Technologiewerte wie Wirecard und Amazon.com**
- **Frauen setzen auf einen Mix aus allen Branchen: Bei ihnen sind Deutsche Post, Osram Licht und Uniper besonders stark gewichtet**

Nürnberg, 29. Januar 2020. DAX-Aktien sind seit jeher bei deutschen Anlegern am beliebtesten. Auch Papiere US-amerikanischer Technologieriesen erfreuen sich steigender Popularität. Aber gibt es Werte, die bei Frauen beliebter sind als bei Männern und umgekehrt? Dieser Frage ist die Consorsbank in ihrer Frauen-Männer-Studie nachgegangen.

In den Kundendepots der Bank, die für diese Studie anonymisiert ausgewertet wurden, sind die Aktien von Deutsche Telekom und Daimler am häufigsten vertreten. Auch bei getrennter Betrachtung der von Frauen oder Männern gehaltenen Depots belegen diese beiden Werte die vorderen Plätze. Ab Rang 3 weichen die Geschlechter-Rankings jedoch – teils erheblich – voneinander ab.

Bei Männern sind Aktien von Banken und von Technologieunternehmen deutlich gefragter als bei Frauen. So sind die Papiere von Deutscher Bank, Commerzbank oder Apple bei ihnen besser platziert als bei den Frauen. Die größten Abweichungen gibt es bei Amazon.com (Platz 15 vs. Platz 20 bei den Frauen) und vor allem bei Wirecard (Platz 9 vs. Platz 18 bei den Frauen).

Bei den von Frauen gehaltenen Depots ist das Bild uneinheitlicher. Sie sind etwas stärker als die Männer in Werte wie BASF, Allianz, Siemens und Lufthansa investiert. Eine besondere Präferenz haben sie für die Aktien von Deutsche Post (Platz 10 vs. Platz 13 bei den Männern), Uniper (Platz 17 vs. Platz 21 bei den Männern) sowie insbesondere Osram Licht (Platz 11 vs. Platz 17 bei den Männern). Die beliebtesten Aktien der Frauen sind also nicht auf wenige Branchen konzentriert, sondern breiter über verschiedene Themen gestreut.

Ein ähnliches Bild ergibt sich, wenn man die Top-Aktien der Consorsbank-Kunden nach angelegtem Volumen in Euro betrachtet. Typische Männeraktien sind hier wiederum Deutsche Bank, Commerzbank, Wirecard und Apple. Frauen haben dagegen Siemens, Berkshire Hathaway und Adidas in ihren Depots übergewichtet.

# PRESSEINFORMATION



**Bellebteste Aktien der Consorsbank-Kunden (nach Anzahl der Depots, in denen sie vorkommen)**

	Aktie	Ranking Männer	Ranking gesamt	Ranking Frauen
1	DT. TELEKOM	1	1	1
2	DAIMLER	2	2	2
3	DEUTSCHE BANK	3	3	5
4	BASF	4	4	3
5	ALLIANZ	5	5	4
6	SIEMENS	7	6	6
7	COMMERZBANK	6	7	7
8	E.ON	8	8	8
9	WIRECARD	9	9	18
10	SAP	11	10	9
11	BAYER	10	11	12
12	DEUTSCHE POST	13	12	10
13	APPLE	12	13	14
14	INFINEON	14	14	13
15	LUFTHANSA	16	15	15
16	AMAZON.COM	15	16	20
17	OSRAM LICHT	17	17	11
18	MUENCHNER RUECKVERS.	18	18	16
19	NOKIA	20	19	19
20	UNIPER	21	20	17
21	BMW	19	21	21

Die von der Consorsbank erhobenen Daten beziehen sich auf den Stichtag 30.06.2019. Die Gesamtstudie zum Anlageverhalten von Frauen und Männern kann angefordert werden unter: [unternehmenskommunikation@consorsbank.de](mailto:unternehmenskommunikation@consorsbank.de).

Die **Consorsbank** ist Teil von BNP Paribas. Mit einem umfassenden Angebot an Finanzdienstleistungen und -produkten ist die Consorsbank eine der führenden Direktbanken. Die Consorsbank möchte die Regeln des digitalen Lebens auf den Umgang mit Geld übertragen und gemeinsam mit ihren Kunden das Banking der Zukunft entwickeln. [www.consorsbank.de](http://www.consorsbank.de)

**BNP Paribas** ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 12 Gesellschaften erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 5.300 Mitarbeitern bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. [www.bnpparibas.de](http://www.bnpparibas.de)

**Pressekontakt:** Dr. Jürgen Eikenbusch · Unternehmenskommunikation  
Tel. 089 50068-1595 · Fax 089 50068-669 · [juegen.eikenbusch@dab.com](mailto:juegen.eikenbusch@dab.com)