

Nürnberg, 22. Juni 2016

2. Ausgabe des BNP Paribas International Hackathon

- **18 Start-ups haben sich vergangenes Wochenende für die Teilnahme an der zweiten Wettbewerbsrunde qualifiziert**

Nürnberg/Paris, 22. Juni 2016. Am vergangenen Wochenende fand in den acht teilnehmenden Ländern die zweite Ausgabe des BNP Paribas International Hackathon statt. Unter dem Motto *Streamlining the Customer Journey through co-creation with startups* haben 96 junge Unternehmen zeitgleich an der Entwicklung kreativer Lösungen gearbeitet. 18 Start-ups haben sich mit ihren Ideen für die nächste Runde qualifiziert.

Vom 17. bis 19. Juni 2016 haben sich die Start-ups mit Lösungen zum Thema *Streamlining the Customer Journey* auseinandergesetzt. In Berlin, Brüssel, Istanbul, London, Paris, San Francisco und Warschau haben sich Jungunternehmer und Fachleute der verschiedenen Bereiche der BNP Paribas Gruppe zusammengesetzt, um gemeinsam kundenorientierte Projekte zu entwickeln. Vorgabe war das Motto: Streamlining the Customer Journey und die Frage, wie Kunden innovativ und effektiv vom Unternehmen begleitet und unterstützt werden können. In Deutschland wurde der Hackathon von der Consorsbank veranstaltet.

Organisiert und gesponsert wurde die Veranstaltung von Thierry Laborde, Deputy-COO von BNP Paribas und Head of Domestic Markets, und von Jacques d'Estais, Deputy-COO BNP Paribas und Head of International Financial Services.

Am Sonntagabend wurden 18 Start-ups ausgewählt, für die das Abenteuer weitergeht und die in die nächste Runde einziehen: das Digital Bootcamp, wo die Teilnehmer ihre Ideen weiter ausarbeiten und einer internationalen Jury präsentieren dürfen.

Hier sind die Gewinner nach Ländern geordnet:

In Deutschland, für die Consorsbank:

Hi Emma macht das Leben der Bankkunden einfacher, indem es eine menschliche Schnittstelle zu den Bankdienstleistungen integriert und die Verbindung zu den Nachrichtendiensten und Nutzerkonten automatisiert.

Aboalarm ist ein Vertragsverwaltungssystem, mit dem Privatpersonen auf unkomplizierte Weise ihre Verträge (Versicherungen, Kabelfernsehen, Strom, Gas etc.) kündigen und stets den Überblick über die aktuelle Situation behalten können. Aboalarm ist der einzige Rundumservice, der es den Nutzern ermöglicht, die automatische Verlängerung ihrer

Verträge zu verhindern.

In Frankreich:

Für die Privatkundenbank in Frankreich (Banque de Détail France) und Cardif:

Excense SAS gestaltet, konzipiert und entwickelt Software zur Optimierung der Interaktion in einem kommerziellen und kollaborativen Umfeld.

Cadre de Vie vertreibt diverse Programmierschnittstellen (Application Programming Interfaces, API) mit dem Ziel, Kontakte für potentielle Immobilienprojekte zu generieren. Es identifiziert Kunden, die möglicherweise in naher Zukunft umziehen und teilt diese Informationen mit anderen Partnern, für die diese neuen Kontaktmöglichkeiten von Nutzen sein könnten.

Für Personal Finance:

Carsift ist ein Empfehlungsmotor, der emotionale und faktische Bedürfnisse einbezieht, um die Kunden bei der Wahl des für sie idealen Autos zu unterstützen.

In den USA, für die Bank of the West:

KaChing erleichtert Eltern die Eröffnung eines Sparkontos für ihre Kinder, sodass sie eine Erstanlage für ihre Kinder mit nur einem Mausklick tätigen können.

Spacequant bietet eine automatische Suchplattform für Anleger und Vermieter gewerblicher Immobilien an. Das System unterstützt den Nutzer bei der Analyse des Objekts, in das investiert werden soll sowie bei der Berechnung der Anlagerendite.

Im Vereinigten Königreich, für BNP Paribas CIB:

Die Plattform **Atsora** ist ein *virtueller Finanzdirektor* für KMU, der beim Cashflow-Management, bei der Erstellung des Geschäftsmodells und bei der Kosten- und Vertrieboptimierung hilft.

Die Plattform bezieht Bankkonten sowie Online-Buchführung ein und ist kompatibel mit anderen SaaS-Softwareanwendungen. Somit bietet sie dem Kunden in Echtzeit Überblick über seine geschäftlichen Aktivitäten und unterstützt die Entscheidungsfindung im Tagesgeschäft.

Symetrics vertreibt eine Software-Plattform für Finanzinstitutionen, die der Analyse strategischer Risiken dient.

In Belgien, für BNP Paribas Fortis:

Birdee/Gambit stellt endlich den Kunden wieder in den Mittelpunkt des Anlageberatungsprozesses dank des Einsatzes einer maßgeschneiderten automatisierten Beratungslösung.

Ixor hat mit der IxorTalk-Plattform ein Produkt lanciert, das dem Kunden Mehrwert und Bedienerfreundlichkeit verspricht. Mit der EasyBanking-Anwendung können Kunden ganz einfach mit Hilfe ihres Smartphones Zugang zu Parkplätzen und Besprechungsräumen von

PRESSEINFORMATION



BNP Paribas erhalten.

In Italien, für BNL:

Almonds ermöglicht eine semantische Analyse und schafft einen neuen kollaborativen Raum für die Buchführung.

Windmills BNL/US finanziert das Traumhaus der Kundin oder des Kunden mithilfe eines innovativen Darlehens. Dieses Darlehen gestattet es der Darlehensnehmerin oder dem Darlehensnehmer, das Vertrauen von Freunden oder Familie als Hebel einzusetzen, um sich eine höhere Darlehenssumme zu sichern.

Für Personal Finance:

All Industries Web 3.0 Innovative Chat Bot dient den Kunden für eine intelligente Interaktion mit ihrer Bank.

In Polen, für BGZ BNP Paribas:

Autenti ist eine Plattform, über die online Dokumente genehmigt und Verträge unterzeichnet werden. Dank der elektronischen Signatur können so mit einem Mausklick die Kundenzufriedenheit und die Zahl der Verkaufsabschlüsse gesteigert werden.

Indata bietet High-End-IT-Dienstleistungen sowie komplexe Software. Beides wird von Unternehmensberatern empfohlen.

In der Türkei, für TEB:

Birlikte.al ist eine Crowdfunding-Plattform im Immobiliensektor, die Anlageinteressenten eine sofortige Kreditzusage bietet. Somit können sich KMU über die Plattform Mittel beschaffen, indem sie Eigentum verkaufen und zu Mietern werden.

Hesapkurdu ist eine Plattform, deren Alleinstellungsmerkmal der schnelle, digitale Zugang zu Immobilienkrediten mit umgehender Online-Bewilligung ist.

Der BNP Paribas International Hackathon besteht aus drei Phasen: In der ersten Phase trafen sich die Jungunternehmer mit Vertretern der BNP Paribas Einheiten in insgesamt acht Ländern, um zeitlich Ideen und Projekte zum Thema Streamlining the Customer Journey zu erarbeiten.

In der zweiten Phase findet das Digital Boot Camp statt, ein Online-Tutorial, das die Erfolgchancen der Teilnehmer erhöht, weil die Start-ups auf die Expertise der Mentoren von BNP Paribas zurückgreifen können.

Nach Ablauf einer fünfmonatigen Frist stellen die Teams im Rahmen eines International Demo Day ihr Projekt einer internationalen Jury mit Vertretern der Geschäftsleitung von BNP Paribas und Innovationsexperten vor. Diese Jury entscheidet, welche Unternehmen in die sogenannte *Inkubationsphase*, der dritten und letzten Phase des International Hackathon, kommen und ihr Projekt bzw. Produkt innerhalb der BNP Paribas-Gruppe testen dürfen.

PRESSEINFORMATION



Weitere Infos zum BNP Paribas International Hackathon finden Sie unter internationalhackathon.bnpparibas oder via Twitter unter dem Hashtag #internationalhackathon

Die **Consorsbank** ist Teil der französischen Großbank BNP Paribas. Bis Dezember 2014 agierte die Consorsbank unter dem Namen Cortal Consors. Deutscher Hauptsitz der Direktbank ist Nürnberg. Mit einem umfassenden Angebot an Finanzdienstleistungen und -produkten ist die Consorsbank eine der führenden Direktbanken. Die Consorsbank möchte die Regeln des digitalen Lebens auf den Umgang mit Geld übertragen und gemeinsam mit ihren Kunden das Banking der Zukunft entwickeln.

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 189.000 Mitarbeitern in 75 Ländern vertreten, davon über 146.000 in Europa. Die Gruppe belegt Schlüsselpositionen in den Geschäftsfeldern Domestic Markets, International Financial Services (Privatkundengeschäft und Financial Services werden im Bereich Retail Banking & Services zusammengefasst) und Corporate & Institutional Banking, das sich auf Unternehmens- und institutionelle Kunden konzentriert. Die Gruppe begleitet ihre Kunden (Privatpersonen, Verbände, Unternehmer, KMU, Großunternehmen und institutionelle Anleger), um sie bei der Verwirklichung ihrer Vorhaben mit Finanz-, Anlage-, Spar- und Absicherungsdienstleistungen zu unterstützen. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist Marktführer bei Konsumentenkrediten. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Institutional Banking sowie der Sparte International Financial Services ist BNP Paribas führend in Europa, hat eine starke Präsenz in Nord- und Südamerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im Asien-Pazifik-Raum.