

Nürnberg, 22. Februar 2016

Consorsbank erhält Auszeichnung als „Best Place To Learn“

- Die Consorsbank ist deutschlandweit der beste Ausbildungsbetrieb in der Kategorie 501 bis 1000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Das Gütesiegel „Best Place To Learn“ ist Deutschlands Gütesiegel für die betriebliche Ausbildung und wird von der Aubi-Plus GmbH vergeben

Nürnberg, 22. Februar 2016. Die Consorsbank ist mit dem unabhängigen Gütesiegel „Best Place To Learn“ ausgezeichnet worden. Das Siegel bestätigt die Consorsbank deutschlandweit als das beste Ausbildungsunternehmen in der Kategorie 501 bis 1000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die betriebliche Ausbildung bei der Consorsbank wurde als „sehr gut“ bewertet.

Das Gütesiegel wird von der Aubi-Plus GmbH vergeben, die mithilfe eines umfassenden Zertifizierungsverfahrens Unternehmen verschiedener Branchen und Größen hinsichtlich der Qualität ihres Ausbildungsangebotes prüft. Geprüft werden dabei Rahmenbedingungen und Qualifizierungsprozesse der Ausbildung sowie deren Ergebnisse und Wirkungen. Das Siegel soll Schulabgängern und angehenden Auszubildenden Orientierung darüber geben, welche Unternehmen ein qualitativ besonders hochwertiges Ausbildungsprogramm anbieten und ihren Auszubildenden als vertrauensvoller Begleiter begegnen.

Die Consorsbank schnitt insbesondere in den Bereichen „Kompetenzentwicklung des Ausbildungspersonals“, „Teamunterstützung“ und „Produktive Lernzeit“ überdurchschnittlich gut ab. „Die Consorsbank hat bei der Zertifizierung vor allem im Bereich des beruflichen Lernens Bestnoten erzielt. Auszubildende werden von Anfang an in die betrieblichen Abläufe einbezogen und lernen abteilungsübergreifend an realen Kundenaufträgen“, erklärt Niklas Köstring, Leiter Marketing Aubi-plus bei der Zertifikatübergabe.

Bei der Übergabe der Zertifikats war auch Kai Friedrich, CEO der Consorsbank persönlich vor Ort, um sich bei den Ausbildungsverantwortlichen der Consorsbank für ihre tolle Leistung zu bedanken. „Das Zertifikat ist eine großartige Auszeichnung für uns und unser Ausbildungskonzept. Den Nachwuchs aus den eigenen Reihen bestmöglich zu fördern und dabei jungen, talentierten Menschen eine spannende Perspektive zu ermöglichen ist für die Consorsbank sehr wichtig“, bestätigt Kai Friedrich. Benedict Meier, Ausbildungsbeauftragter bei der Consorsbank, ergänzt: „Ich freue mich und bin stolz, dass unsere Auszubildenden so

PRESSEINFORMATION



zufrieden sind und gerne bei der Consorsbank arbeiten. Ich bin mir sicher, dass uns die Auszeichnung für Bewerber noch attraktiver macht und noch mehr junge Talente auf unser Ausbildungsangebot aufmerksam werden.“

Weitere Informationen zur Ausbildung bei der Consorsbank finden Sie unter <https://www.consorsbank.de/ev/Ueber-uns/Karriere/Arbeitswelt>

Informationen zum Gütesiegel „Best Place To Learn“ finden Sie unter www.best-place-to-learn.de

Die **Consorsbank** ist Teil der französischen Großbank BNP Paribas. Bis Dezember 2014 agierte die Consorsbank unter dem Namen Cortal Consors. Deutscher Hauptsitz der Direktbank ist Nürnberg. Mit einem umfassenden Angebot an Finanzdienstleistungen und -produkten ist die Consorsbank eine der führenden Direktbanken. Die Consorsbank möchte die Regeln des digitalen Lebens auf den Umgang mit Geld übertragen und gemeinsam mit ihren Kunden das Banking der Zukunft entwickeln.

BNP Paribas ist mit mehr als 185.000 Mitarbeitern in 75 Ländern vertreten, davon über 145.000 in Europa. Die Gruppe belegt Schlüsselpositionen in den beiden Geschäftsfeldern Retail Banking & Services (inkl. Domestic Markets und International Financial Services) sowie Corporate & Institutional Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist Marktführer bei Konsumentenkrediten. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Institutional Banking sowie der Sparte International Financial Services ist BNP Paribas führend in Europa, hat eine starke Präsenz in Nord- und Südamerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum im Asien-Pazifik-Raum. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 13 Gesellschaften erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von fast 5.000 Mitarbeitern bundesweit an 19 Standorten betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht nahezu dem einer Universalbank.