



PRESSEINFORMATION

**BNP Paribas unterstützt Stiftung Lesen
Bundesweites Engagement beim Vorlesetag am
21. November 2014**

Die BNP Paribas Gruppe Deutschland ist seit diesem Jahr Mitglied des Stifterbeirates der Stiftung Lesen. Um das neue Engagement im Unternehmen zu verankern und das Thema Leseförderung für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erlebbar zu machen, hat die BNP Paribas Gruppe ihre Belegschaft erstmals dazu aufgerufen, sich am ‚Bundesweiten Vorlesetag‘ zu beteiligen. Mit großem Erfolg: In sieben Städten haben sich 220 Vorleserinnen und Vorleser gemeldet, die am 21. November 2014 in Kindergärten und Grundschulen vorlesen werden.

Der ‚Bundesweite Vorlesetag‘ ist eine gemeinsame Initiative der Wochenzeitung DIE ZEIT, der Stiftung Lesen und der Deutsche Bahn Stiftung und will ein öffentlichkeitswirksames Zeichen für das Lesen setzen und Freude am Lesen wecken. So sollen langfristig Lesekompetenz gefördert und Bildungschancen eröffnet werden. Denn Studien zeigen: Kinder und Jugendliche, denen in ihrer frühen Kindheit unter anderem durch Vorlesen ein Bezug zum Lesen vermittelt wurde, haben später selbst mehr Freude daran, lesen häufiger und intensiver und haben in vielen Fächern im Schnitt bessere Schulnoten.

Mit 4.000 Mitarbeitern in 13 Gesellschaften nimmt die BNP Paribas Gruppe Deutschland lokal ihre Verantwortung wahr und unterstützt auch unter Einbeziehung des persönlichen Engagements ihrer Mitarbeiter soziale Projekte in den Bereichen Kultur, Solidarität, Bildung und Gesundheit.

.../2



Presse-Kontakte:

BNP Paribas Deutschland
Dirk-Michael Mitter
Head of Group Brand & Communication Germany
Tel.: 069 7193 6667
E-Mail: dirk-michael.mitter@bnpparibas.com

BNP Paribas Deutschland
Güray Krutinat
External Communication / Group Brand & Communication Germany
Tel.: 069 7193 8111
E-Mail: gueray.krutinat@bnpparibas.com

Über BNP Paribas

BNP Paribas ist mit mehr als 180.000 Mitarbeitern in 75 Ländern vertreten, davon über 140.000 in Europa. Die Gruppe belegt in ihren drei Kern-Geschäftsfeldern Schlüsselpositionen: Retail Banking, Investment Solutions und Corporate & Investment Banking. In Europa hat die Gruppe vier Heimatmärkte (Belgien, Frankreich, Italien und Luxemburg) und BNP Paribas Personal Finance ist bei Konsumentenkrediten Marktführer. BNP Paribas baut derzeit ihr Geschäftsmodell einer integrierten Privatkundenbank in den Mittelmeerländern, in der Türkei und in Osteuropa aus und verfügt zudem über ein umfangreiches Netzwerk im Westen der USA. Im Corporate & Investment Banking und im Bereich Investment Solutions hält die Gruppe Spitzenpositionen in Europa, hat eine starke Präsenz in Amerika und verzeichnet starkes und nachhaltiges Wachstum in Asien-Pazifik.

In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 13 Gesellschaften erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 4.000 Mitarbeitern bundesweit an 19 Standorten betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht nahezu dem einer Universalbank.

