

Nürnberg, 30. Oktober 2017

Beliebte Sparziele der Deutschen: Vermögensaufbau, Urlaubsreisen und Auto

- **Consorsbank macht aus dem Weltspartag den Weltzielspartag**
- **Tool „Consorsbank Sparziele“ hilft dabei, persönliche Wünsche einfach online oder mobil im Blick zu behalten**

Nürnberg, 30. Oktober 2017. Heute clever sparen heißt: gezielt sparen. Deshalb hat der traditionelle, einmal im Jahr begangene Weltspartag ausgedient, denn jeder Tag ist Weltzielspartag. Die Consorsbank hat aus dem neuen Tool „Ziele“ die größten Wünsche ihrer Kunden ermittelt. Mit diesem Tool behalten die Sparer ihre persönlichen Sparziele einfach online oder mobil im Blick. Dabei können sie einmalig einzahlen oder regelmäßig feste Beträge abbuchen lassen, um die angestrebte Summe für die Realisierung ihrer Wünsche zu erreichen.

Bereits rund 4.000 Kunden der Consorsbank nutzen dieses Tool. Und was sind ihre größten Sparziele? Mit 18,4 Prozent steht das Thema Vermögensaufbau klar an der Spitze. Aber auch ganz konkrete Anschaffungen haben es aufs Siegertreppchen geschafft: 14,4 Prozent sparen für die nächste Urlaubsreise, 12,9 Prozent für ein Auto. Auf den weiteren Plätzen folgen das Eigenheim (9,7 Prozent), die Altersvorsorge (9,5 Prozent) sowie unvorhergesehene Anschaffungen (9,4 Prozent).

Über das Tool „Ziele“ legen Kunden der Consorsbank konkrete Sparziele mit einem Namen, einem Zieldatum und einem Wunschbetrag an und verknüpfen ihr persönliches Ziel mit dem Tagesgeldkonto oder dem Wertpapierdepot. Geldbeträge von bereits verknüpften Konten – auch von Fremdbanken – können dem Sparziel zugeordnet werden. Durch Überweisungen, Daueraufträge, Wertpapiersparpläne oder einmalige Wertpapierzukäufe wächst die Sparsumme dann kontinuierlich an. Ist das Ziel erreicht, können die Kunden den angesparten Betrag auf ihr Giro- oder Tagesgeldkonto überweisen beziehungsweise durch Wertpapierverkäufe realisieren.

Detaillierte Informationen zu diesem Thema gibt es unter www.weltzielspartag.de.

PRESSEINFORMATION



Übersicht: Die häufigsten Sparziele der Consorsbank-Kunden*

Vermögensaufbau	18,4%
Urlaubsreisen	14,4%
Auto	12,9%
Eigenheim	9,7%
Altersvorsorge	9,5%
Unvorhergesehenes	9,4%
Kleinere Anschaffungen	6,3%
Größere Anschaffungen	5,9%
Schuldentilgung	5,4%
Ausbildung	3,4%
Unterstützung der Kinder	3,0%
Renovieren	1,5%
Erbe	0,2%

* Ermittelt aus den von rund 4.000 Kunden angelegten Sparzielen.

Die **Consorsbank** ist Teil der französischen Großbank BNP Paribas. Bis Dezember 2014 agierte die Consorsbank unter dem Namen Cortal Consors. Deutscher Hauptsitz der Direktbank ist Nürnberg. Mit einem umfassenden Angebot an Finanzdienstleistungen und -produkten ist die Consorsbank eine der führenden Direktbanken. Die Consorsbank möchte die Regeln des digitalen Lebens auf den Umgang mit Geld übertagen und gemeinsam mit ihren Kunden das Banking der Zukunft entwickeln.
www.consorsbank.de

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 13 Gesellschaften erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 5.000 Mitarbeitern bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut.
www.bnpparibas.de

Mit freundlichen Grüßen
Dirk Althoff
Leiter Unternehmenskommunikation Deutschland